

中国互联网络发展状况统计报告 (2000/1)

中国互联网络信息中心

我国 Internet 上网计算机数、用户人数、用户分布、信息流量分布、域名注册等方面情况的统计信息,对国家和企业动态掌握互联网络在我国的发展情况,提供决策依据有着十分重要的意义。1997 年,经原国务院信息办和 CNNIC 工作委员会研究,决定由中国互联网络信息中心(CNNIC)联合四个互联网络单位来实施这项统计工作。CNNIC 于 1997 年 11 月、1998 年 7 月、1999 年 1 月和 1999 年 7 月分别发布了“中国互联网络发展状况统计报告”。在统计报告发表后,受到各个方面的重视,被国内外用户广泛引用,并且不断有用户要求 CNNIC 提供最新的统计报告。为了使这项工作制度化、正规化,从 1998 年起 CNNIC 决定于每年 1 月和 7 月发布统计报告。

本次统计调查的主要内容有:统计我国互联网络上网计算机数量、上网用户数量、域名注册数量及分布、各个互联网络国际出口带宽以及 WWW 站点数量;通过网上联机调查对我国上网用户的分布、基本情况和特征等方面做出概况性的统计分析;通过网上联机调查来了解我国上网用户对互联网络的使用情况和行为习惯以及对有关热点问题的看法和倾向。

与 CNNIC 以往的统计调查相似,本次统计继续参照国际惯例,采用网上计算机自动搜寻、网上联机调查等方法。CNNIC 在 1999 年 12 月 15 日至 1999 年 12 月 31 日期间进行了网上联机问卷调查。此次调查得到了国内众多知名 ISP、ICP 站点的支持,国内的大部分知名网站均在主页上为本次调查问卷放置了链接。本次网上调查共收到问卷 363538 份,经过处理后得到有效答卷 202432 份,与前几次调查相比,问卷数量又有了大幅提高。这也在客观上保证了本次统计结果的准确性。本次统计数据的截止日期是 1999 年 12 月 31 日。

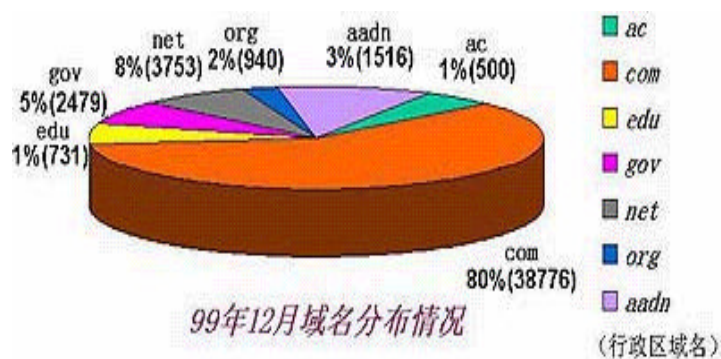
?? 我国上网计算机数: 350 万台,其中专线上网计算机: 41 万台,拨号上网计算机: 309 万台。

?? 我国上网用户人数: 890 万,其中专线上网的用户人数约为 109 万,拨号上网的用户人数约为 666 万,同时使用专线与拨号的用户人数为 115 万。除计算机外同时使用其它设备(移动终端、信息家电)上网的用户人数为 20 万。

?? CN 下注册的域名数:

	AC	COM	EDU	GOV	NET	ORG	行政区域名	合计
数量	500	38776	731	2479	3753	940	1516	48695

各类域名所占的比例如下图所示:



域名的地域分布：

	北京	上海	天津	重庆	河北	山西	内蒙
域名数量	17871	4284	855	347	821	298	221
百分比	36.7%	8.9%	1.76%	0.81%	1.79%	0.61%	0.45%
	辽宁	吉林	黑龙江	江苏	浙江	安徽	福建
域名数量	1223	273	417	2362	2094	347	1167
百分比	2.6%	0.56%	0.86%	4.85%	4.4%	0.71%	2.5%
	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西
域名数量	205	2353	1130	891	407	7043	464
百分比	0.42%	4.83%	2.32%	1.83%	0.94%	14.46%	0.95%
	海南	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃
域名数量	359	751	120	756	15	680	185
百分比	0.74%	1.54%	0.25%	1.55%	0.03%	1.5%	0.38%
	青海	宁夏	新疆	香港	澳门	台湾	
域名数量	21	44	212	87	0	3	
百分比	0.04%	0.09%	0.44%	0.18%	0	0.01%	

四、我国 WWW 站点数：约 15153 个。

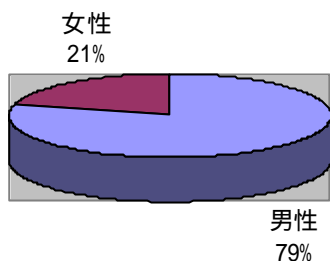
五、我国国际线路的总容量为：351M，连接的国家有美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国、法国、日本、韩国等。分布情况如表所示：

- 中国科技网 (CSTNET)：10M
 - 中国公用计算机互联网 (CHINANET)：291M
 - 中国教育和科研计算机网 (CERNET)：8M
 - 中国金桥信息网 (CHINAGBN)：22M
 - 中国联通互联网 (UNINET)：20M
- 总计：351M

六、问卷调查结果：

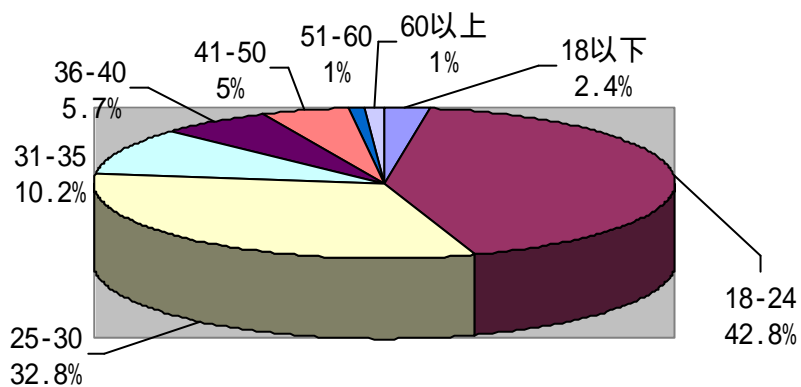
(一) 用户个人信息：

1. 用户中，男性占 79%，女性占 21%

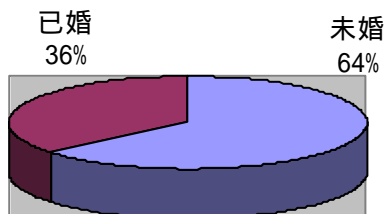


2. 用户的年龄段：

18 岁以下	18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	51-60	60 岁以上
2.4%	42.8%	32.8%	10.2%	5.7%	4.5%	1.2%	0.4%



3. 用户的婚姻状况：未婚占 64%，已婚占 36%

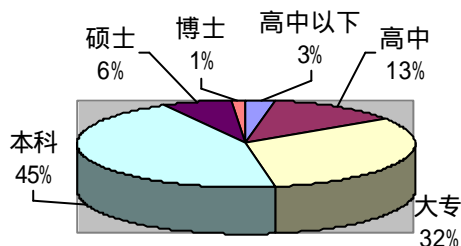


4. 用户的地域分布：

北京	上海	天津	重庆	河北	山西	内蒙
21.24%	11.21%	2.68%	1.90%	2.59%	1.04%	0.50%
辽宁	吉林	黑龙江	江苏	浙江	安徽	福建
4.27%	1.50%	1.66%	5.91%	4.51%	0.97%	2.69%
江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西
1.14%	5.19%	2.11%	3.32%	3.44%	12.94%	1.34%
海南	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃
0.49%	3.00%	0.46%	0.63%	0.03%	1.96%	0.57%
青海	宁夏	新疆				
0.08%	0.16%	0.47%				

5. 用户的文化程度：

高中(中专)以下	高中(中专)	大专	本科	硕士	博士及以上
3%	13%	32%	45%	6%	1%

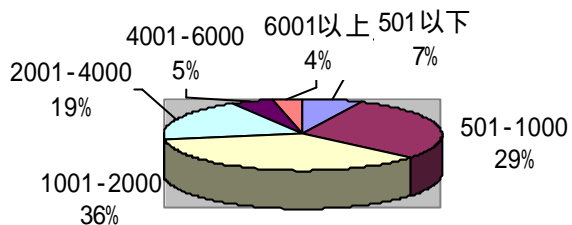


6. 用户的行业分布：

党政企事业单位领导干部	银行、工商、税务、保险、金融从业人员	文艺、影视、娱乐、体育业人员	学生
3%	6.2%	1.8%	21%
行政机关一般工作人员	服务业人员	其它专业技术人员	教师
6.2%	2.6%	8.6%	4.8%
外资、合资企业人员	医护人员	新闻媒体	工人
8.7%	2%	1.8%	1.8%
个体经营者	军人、公检法人员	计算机业	农民
2.5%	1.5%	12.9%	0.3%
商业贸易人员	邮电通信业	其它	
7.4%	5%	1.9%	

7. 家庭人均月收入：

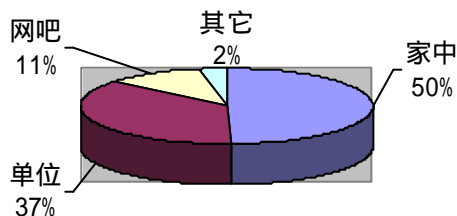
500 以下	501-1000	1001-2000	2001-4000	4001-6000	6001 以上
7%	29%	36%	19%	5%	4%



(二) 用户使用情况和上网习惯：

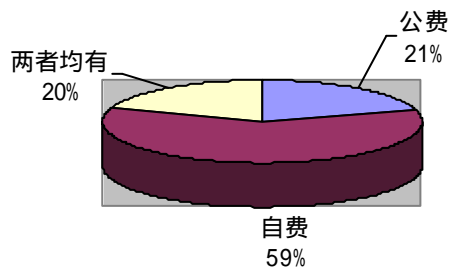
1. 上网的主要地点：

家中	单位	网吧	其它
50%	37%	11%	2%



2. 上网费用的来源：

公费	自费	两者均有
21%	59%	20%



每月的上网费用总额中，公费约为 108683 万
 自费约为 102581 万

3. 用户每月愿意支付上网的费用：

100 元以下	100-200	200-300	300-400	400 元以上
57%	30%	8%	3%	2%

4. 用户平均每周上网时间：17 小时

5. 用户一天中首次上网的时间：

0 点	1 点	2 点	3 点	4 点	5 点	6 点
10.21%	0.42%	0.41%	0.33%	0.34%	0.82%	1.73%
7 点	8 点	9 点	10 点	11 点	12 点	13 点
3.99%	11.89%	15.33%	7.53%	2.69%	4.26%	2.30%
14 点	15 点	16 点	17 点	18 点	19 点	20 点
1.96%	1.69%	1.27%	1.75%	3.60%	5.28%	7.66%
21 点	22 点	23 点				
6.31%	4.62%	3.61%				

6. 用户平常持续上网时间 (多选结果)：

0 点	1 点	2 点	3 点	4 点	5 点	6 点
16.59%	11.65%	5.86%	3.28%	2.42%	2.69%	4.30%
7 点	8 点	9 点	10 点	11 点	12 点	13 点
9.80%	19.37%	29.08%	26.32%	18.89%	21.37%	20.37%
14 点	15 点	16 点	17 点	18 点	19 点	20 点
21.61%	21.17%	20.09%	18.58%	18.53%	24.51%	35.49%
21 点	22 点	23 点				
38.30%	36.89%	29.90%				

7. 用户 E-mail 帐号总数为： 3560 万
其中免费 E-mail 帐号总数为：2670 万

8. 用户平均每周收到电子邮件数：21
发出电子邮件数：10

9. 用户上网的主要目的：

- 获得各方面的信息： 57.97%
- 学习计算机等新技术：12.10%
- 休闲娱乐： 9.75%

- 工作需要： 6.75%
- 获得各种免费资源： 5.47%
- 对外联系方便： 5.10%
- 节省通讯费用： 1.13%
- 炒股需要： 1.11%
- 其它： 0.43%
- 赶时髦： 0.19%

10. 用户最常使用的网络服务 (多选结果):

- 电子邮箱： 71.65%
- 搜索引擎： 50.40%
- 软件上传或下载服务： 44.16%
- 各类信息查询： 39.31%
- 网上聊天室： 25.47%
- 新闻组： 16.99%
- BBS 电子公告栏： 16.32%
- 网上游戏娱乐： 13.64%
- 免费个人主页空间： 13.49%
- 网上寻呼机： 13.17%
- 网上炒股： 8.50%
- 网上购物或商务活动： 7.77%
- 网络电话： 7.58%
- 网上支付： 1.79%
- 其它服务： 0.21%

11. 用户在网上最主要获得哪方面信息 (多选结果):

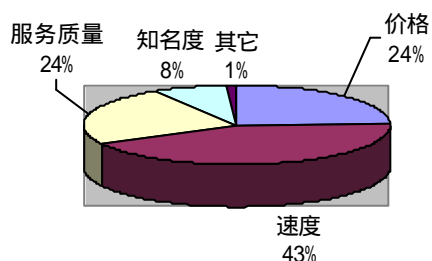
- 新闻： 65.52%
- 计算机软硬件信息： 51.70%
- 电子书籍： 38.04%
- 休闲娱乐信息： 38.79%
- 科教信息： 31.43%
- 金融证券资讯： 21.22%
- 求职招聘信息： 19.25%
- 商贸资讯： 17.26%
- 各类广告信息： 12.79%
- 旅行信息： 11.94%
- 医疗信息： 9.39%
- 交友征婚信息： 8.20%
- 其它： 0.73%

12. 在以上信息中, 用户认为哪类信息比较丰富 (多选结果):

- 新闻: 65.93%
- 计算机软硬件信息: 43.82%
- 休闲娱乐信息: 37.20%
- 电子书籍: 25.52%
- 各类广告信息: 22.22%
- 金融证券资讯: 21.16%
- 科教信息: 14.17%
- 求职招聘信息: 11.84%
- 商贸资讯: 11.42%
- 交友征婚信息: 10.46%
- 旅行信息: 6.25%
- 医疗信息: 4.05%
- 其它: 0.14%

13. 用户认为选择网络服务商 (ISP) 最主要的因素是:

- 连线速度: 43%
- 服务质量: 24%
- 价格: 24%
- 知名度: 8%
- 其它: 1%



14. 单位建立网站的情况:

- 有: 46.69%
- 没有: 42.70%
- 不知道: 10.61%

15. 网站的更新情况:

- 每周更新: 20.66%
- 每天更新: 20.49%
- 不知道: 18.83%

- 每月更新： 18.19%
- 2-6 个月更新一次： 12.56%
- 半年以上更新一次： 6.94%
- 从不更新： 2.33%

16. 最近三个月内单位在网络上对外发布信息情况：

- 没有发布： 39.61%
- 发布过： 37.61%
- 不知道： 22.78%

17. 发布的信息内容情况：

- 本公司或本行业新闻： 59.47%
- 服务信息： 44.64%
- 技术信息： 39.65%
- 广告信息： 32.19%
- 商贸信息： 29.59%
- 招聘信息： 26.82%
- 其它： 4.66%

18. 用户拥有个人主页的情况：

- 没有个人主页的用户： 75.45%
- 有并且是自己制作的个人主页的用户： 19.92%
- 有但不是自己制作的个人主页的用户： 4.63%

19. 用户计算机被入侵情况：

- 没有被入侵： 63.68%
- 不知道： 24.67%
- 被入侵： 11.65%

20. 用户多久换一次电子邮件密码：

- 一直不换： 47.35%
- 3 个月---半年： 23.28%
- 半年---1 年： 16.24%
- 1 个月： 13.13%

21. 是否收到电子邮件垃圾：

- 是： 62.88%
- 否： 37.12%

22. 对于电子邮件垃圾处理情况：

- 对其内容不予理睬，直接删除： 88.78%
- 与之联系，告诉他不要再发此类邮件：6.94%
- 与网络管理员联系： 3.25%
- 希望更多： 1.02%

(三) 用户对一些热点问题的看法：

1. 用户认为当前互联网最令人不满意的地方是：

- 速度太慢： 52.98%
- 收费太贵： 34.28%
- 中文信息不够丰富： 7.35%
- 需要太多的专业知识，使用不便：2.22%
- ISP 服务质量不好： 2.05%
- 其它： 0.68%
- 上网没什么用： 0.44%

2. 用户认为一个成功网站须具备的最主要的因素是：

- 网站信息量大、更新及时、有吸引人的服务（如免费电子邮件、免费软件下载、证券信息等等）： 66.35%
- 浏览该网站的速度较快： 18.96%
- 该网站交互性好，能与其他网友自由交流：7.59%
- 该网站设计精巧，值得学习参考： 6.28%
- 其它： 0.82%

3. 用户是否愿意收到网络广告邮件作为选择物品或服务的参考：

- 不乐意： 45.33%
- 乐意： 38.90%
- 不知道： 15.77%

4. 用户会点击网页上的哪一类广告：

- 新闻讯息： 42.56%
- 娱乐活动： 31.82%
- 有奖促销活动： 29.78%
- 公益性活动： 29.26%
- 学术活动： 26.93%
- 新站发布： 22.53%
- 商品资讯： 22.30%
- 形象广告： 14.13%
- 商业公司： 11.52%
- 其它： 0.07%

5. 用户对网页上的链接图标/链接站点的点击情况：

- 有时： 47.37%
- 经常： 30.06%
- 不经常： 20.05%
- 从来不： 2.52%

6. 用户对于网上广告的看法：

- 不常点击，除非有感兴趣的内容： 49.04%
- 有时点击，为了支持自己喜欢的网站： 25.18%
- 不点击，但对网络广告并不讨厌： 14.09%
- 经常点击，并且从中获得很多有用信息： 7.68%
- 网上广告将延长下载网页的时间，对其痛恨至极： 4.01%

7. 在电子商务方面，用户最关心的是：

- 交易的安全可靠性： 52.26%
- 价格是否比较便宜： 16.52%
- 售后服务： 11.13%
- 交易的界面是否简单易懂： 9.08%
- 是否按时交货： 7.73%
- 商品品牌： 2.63%
- 其它： 0.65%

8. 过去一年中用户是否通过网络商店购买过商品或服务：

- 是： 8.79%
- 否： 91.21%

9. 过去一年中用户单位是否通过网络商店购买过商品或服务：

- 是： 2.91%
- 否： 54.53%
- 不知道： 42.56%

10. 过去一年中用户是否成功地在拍卖/竞标网站上购买过他人的商品：

- 是： 3.80%
- 否： 96.20%

11. 用户对通过网络进行交易的满意程度：

- 不知道： 62.75%
- 不满意： 18.42%
- 满意： 14.7%
- 非常不满意： 2.41%
- 非常满意： 1.72%

12. 用户认为目前网上购物最大的问题是：

- 安全性得不到保障： 36.54%
- 产品质量、售后服务及厂商信用得不到保障： 27.64%
- 付款不方便： 17.68%
- 送货耗时、渠道不畅： 9.26%
- 价格不够诱人： 7.78%
- 其它： 1.10%

13. 未来一年中，用户希望通过网络从事下列商业活动的情况（多选结果）：

- 资讯服务（如订阅电子刊物）： 56.14%
- 订购书籍、杂志等文字出版物： 38.11%
- 购买小额消费性产品： 34.52%
- 订票服务： 34.47%
- 送花、送礼服务： 30.32%
- 选购电脑、电脑软件及周边产品： 25.78%
- 金融转帐服务： 20.23%
- 购买家电用品： 9.54%
- 保险服务： 7.98%
- 其它： 0.51%

14. 用户认为将来最有希望的网上事业是 (多选结果):

- 网上购物 : 47.64%
- 网络通信 : 46.39%
- 网上学校 : 39.09%
- 网上有偿信息服务 : 33.97%
- 网上炒股 : 29.78%
- 网上医院 : 26.48%
- 网上游戏娱乐服务 : 25.71%
- 虚拟社区 : 24.98%
- 在线点播服务 : 22.00%
- 网站建设 : 16.51%
- 其它 : 0.27%

15. 本次用户推荐的优秀站点排行榜 (见附件)