

# 香港地区互联网使用现状统计报告

(2004年1月)

香港城市大学祝建华  
[enjhzhu@cityu.edu.hk](mailto:enjhzhu@cityu.edu.hk)

## 第一部分 概念说明

1、**网民**：本调查采用了两种“网民”的定义。其一是从 2000 年度香港调查起一直采用的“全球互联网研究计划”的定义（“你现在是否使用互联网”，简称 WIP 定义），以下部分内容将沿用此定义，以便与我们 2000、2001、2002 年度调查结果作比较。其二是从 2002 年度起采用的 CNNIC 定义（“平均每周使用互联网至少 1 小时”），以便与 CNNIC 的调查结果作比较。两种定义的统计结果略有不同，敬请读者引用时予以注明。

2、**上网计算机**：指家庭内连入互联网络的桌面电脑和手提电脑，但不计入可以上网的掌上电脑或带 PDA 功能的手机电话。

**说明**：本调查由香港特别行政区研究资助局（CityU 1152/00H）和香港城市大学（7001506）所资助。本报告内容，并不代表香港研究资助局或香港城市大学。本次调查统计数据截止日期为 2003 年 12 月 31 日。

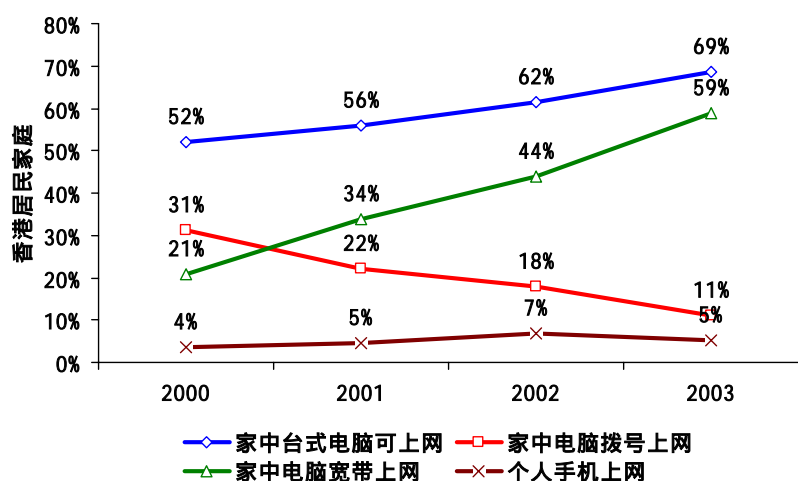
## 第二部分 调查结果

### 一、香港互联网络发展的宏观概况

#### (一) 家庭上网计算机数：

家庭总数	上网计算机总数	拨号上网计算机数	宽带上网计算机数*
217万	151万	24万	127万
占家庭总数的比例	70%	11%	59%
占上网家庭的比例	100%	16%	84%

香港居民家庭电脑上网情况



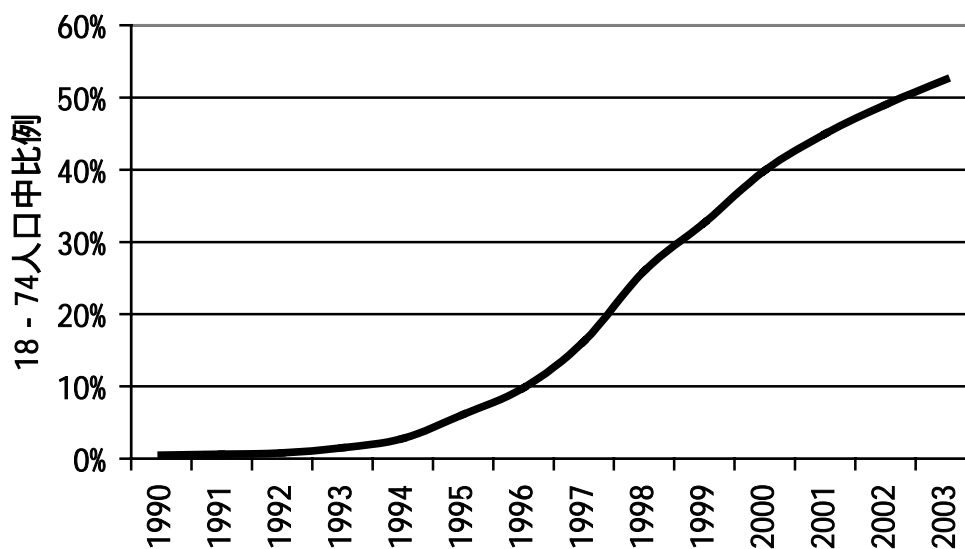
注：宽带上网包括 ADSL、Cable Modem 和 Microwave 方式，但不包括 ISDN（计入拨号上网）和手机上网。

#### (二) 网民人数：

1、按 CNNIC 定义计，在年龄为 6—84 岁之间的香港常住居民中，有 288 万为网民（即占对应总体 641 万中的 45%），如考虑到抽样误差，实际网民可能在 271 万至 305 万之间。

2、按 WIP 定义计，在年龄为 18—74 岁之间的香港常住居民中，有 271 万为网民（即占对应总体 516 万中的 53%），如考虑到抽样误差，实际网民可能在 256 万至 286 万之间。

香港网民（WIP定义）逐年增长趋势

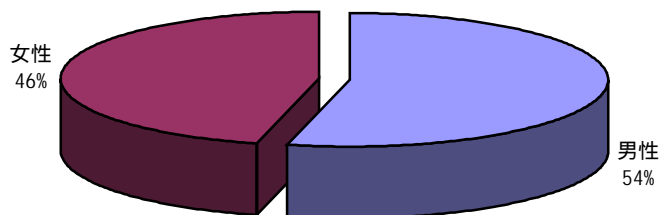


## 二、网民行为意识调查结果

注：本部分的“网民”，如不注明为“WIP定义”，即按CNNIC定义统计。

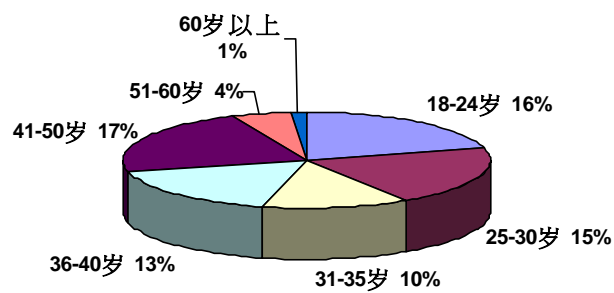
### （一）网民个人信息

\*1. 网民的性别：男性占54%，女性占46%

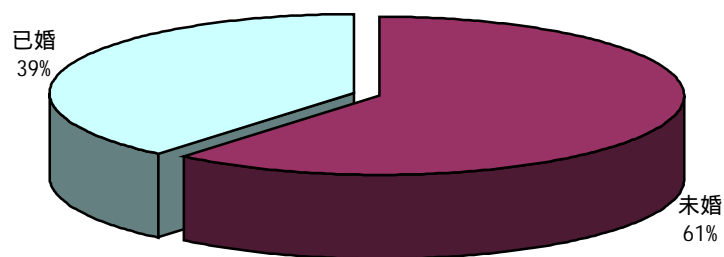


\*2. 网民的年龄分布：

18岁以下	18-24岁	25-30岁	31-35岁	36-40岁	41-50岁	51-60岁	60岁以上
22%	16%	15%	10%	13%	17%	4%	1%

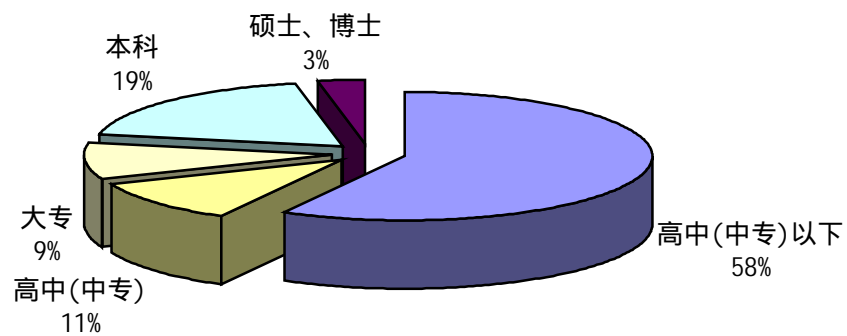


\*3. 网民的婚姻状况：未婚占 61%，已婚占 39%



\*4. 网民的文化程度：

高中(中专)以下	高中(中专)	大专	本科	硕士、博士
58%	11%	9%	19%	3%



\*5. 网民的职业分布：

公务员、军警	管理、科教文卫、公司职员	工人、商业/服务业人员	个体或私营劳动者	学生	退休、无业	其它
5%	19%	26%	3%	34%	14%	1%

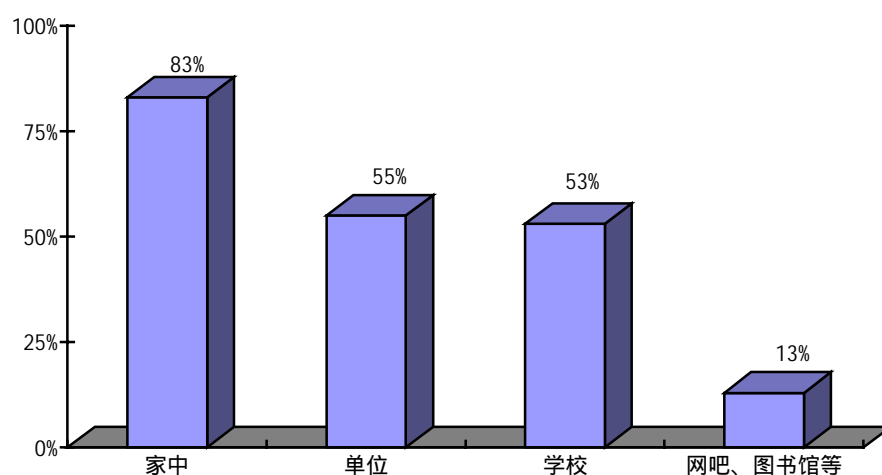
\*6. 网民的家庭月收入：

1万港元以下	1-2万港元	2-3万港元	3-4万港元	4万港元以上
14%	30%	25%	13%	18%

## (二) 网民使用互联网情况和上网习惯

\*1. 网民上网的主要地点 (多选题)：

家中	单位	学校	网吧、图书馆等公共场所
83%	55%	53%	13%



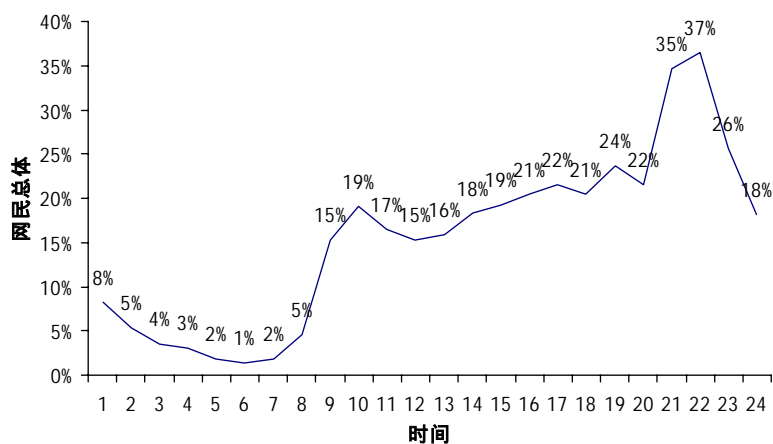
\*2. 网民平均每周上网时间：11.5 小时

\*3. 网民平均每周上网天数：5.2 天

\*4. 网民通常在什么时间上网 (多选题)：

1 点	2 点	3 点	4 点	5 点	6 点
8%	5%	4%	3%	2%	1%
7 点	8 点	9 点	10 点	11 点	12 点
2%	5%	15%	19%	17%	15%
13 点	14 点	15 点	16 点	17 点	18 点
16%	18%	19%	21%	22%	21%
19 点	20 点	21 点	22 点	23 点	24 点
24%	22%	35%	37%	26%	18%

香港网民每天24小时内上网时间分布图



\*5. 网民拥有 E-mail 帐号平均值：2.3

其中免费 E-mail 帐号平均值：1.9

\*6. 网民平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）：28.6

收到垃圾邮件数：47.3

发出电子邮件数：14.5

\*7. 网民上网最主要的目的：

- 获取信息：46%
- 学习：11%
- 学术研究：1%
- 休闲娱乐：22%
- 情感需要：1%
- 交友：4%
- 获得各种免费资源（如免费邮箱、个人主页空间、各种免费资源下载等）：1%
- 对外通讯、联络（如收发邮件、短信息、传真等）：8%
- 炒股：1%
- 网上购物：4%
- 商务活动：1%
- 追崇时尚、赶时髦、好奇：1%
- 其它：1%

\*8. 网民经常使用的网络服务 (多选题):

■ 电子邮箱 :	26%
■ 新闻组 :	19%
■ 搜索引擎 :	12%
■ 软件上传或下载服务 :	3%
■ 信息查询 :	47%
■ 网上聊天 (聊天室、QQ、ICQ):	18%
■ BBS 论坛、社区、讨论组 :	2%
■ 免费个人主页空间 :	1%
■ 电子政务 :	1%
■ 网上游戏 :	20%
■ 网上购物或商务活动 :	2%
■ 短信服务 :	2%
■ 网上教育 :	4%
■ 电子杂志 :	0.3%
■ 网络电话 :	0.2%
■ 网上医院 :	0.2%
■ 网上银行 :	2%
■ 网上炒股 :	1%
■ 网上拍卖 :	0%
■ 票务、旅店预定 :	0.3%
■ 视频会议 :	0.2%
■ VOD 点播 :	1%
■ 网上直播 :	0.2%
■ 多媒体娱乐 (MP3、FLASH 欣赏等):	6%
■ 其它 :	3%

\*9. 网民在过去一年中是否通过购物网站购买过商品或服务 :

■ 是 :	21%
■ 否 :	79%

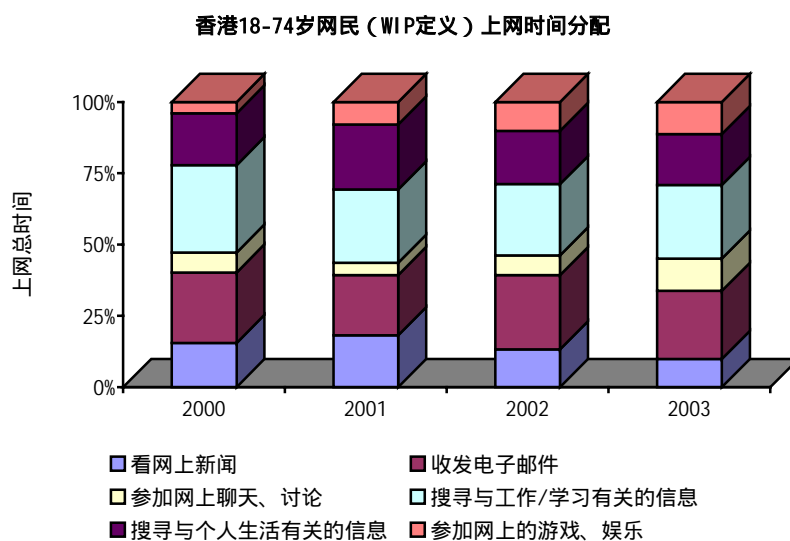
\*10. 网上购物网民在过去一年中在网上实际购买过哪些产品或服务 (多选题):

■ 书刊 :	21%
■ 旅游 (飞机、火车、饭店):	7%
■ 休闲娱乐 (如电影票、球票):	14%

■ 食品：	3%
■ 服装：	9%
■ 家电产品：	7%
■ 电脑及相关产品：	8%
■ 家居、工艺品：	5%
■ 医疗保健用品及服务：	1%
■ 网上银行及付费服务：	3%
■ 其它：	2%

11. 网民每周用于网上六种主要活动的时间：

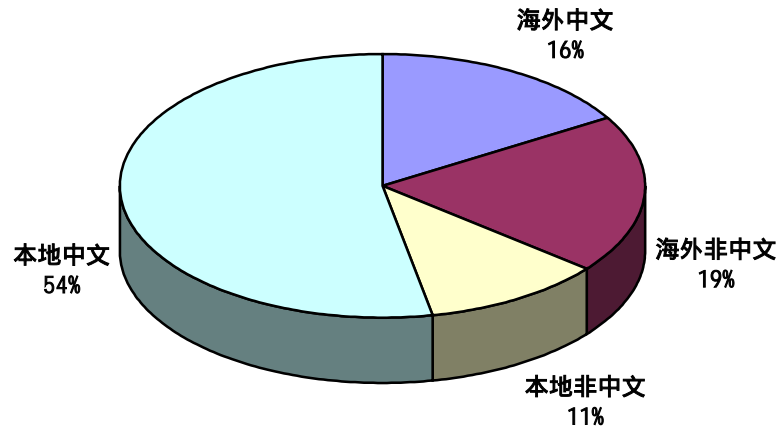
■ 看网上新闻：	1.4 小时
■ 收发电子邮件：	3.0 小时
■ 参加网上聊天、讨论：	1.9 小时
■ 搜寻与工作/学习有关的信息：	3.5 小时
■ 搜寻与个人生活有关的信息：	2.5 小时
■ 参加网上的游戏、娱乐：	2.2 小时



12. 网民用于海内外中文网站的时间占有所有上网时间的比例： 68%

网民用于香港本地中、外文网站的时间占有所有上网时间的比例： 63%

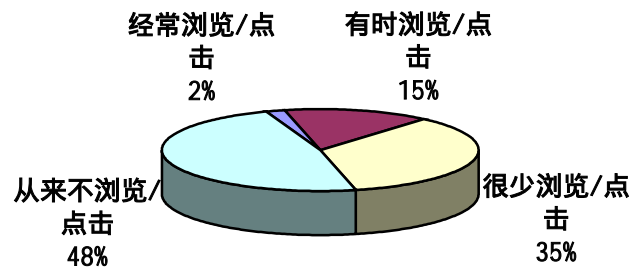
### 香港网民上网时间分配



### \*13. 是否经常浏览/点击网络广告？

- 经常浏览/点击 2%
- 有时浏览/点击 15%
- 很少浏览/点击 35%
- 从来不浏览/点击 48%

### 香港网民浏览/点击网络广告习惯



### 三、香港非网民概况

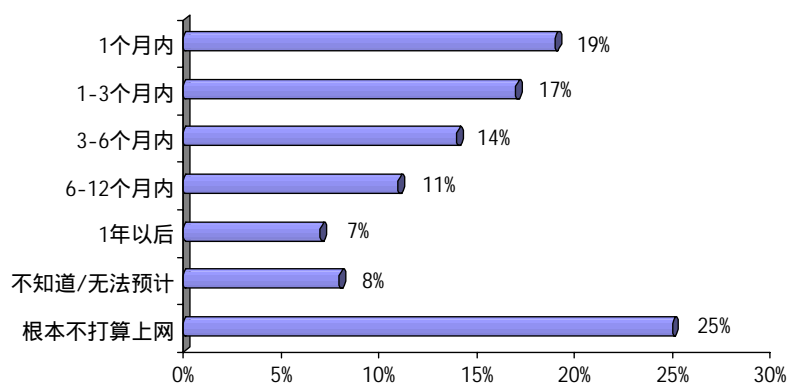
#### \*1. 非网民不上网的原因：

■ 不感兴趣：	15%
■ 上网没用/不需要：	7%
■ 上网费用贵：	5%
■ 没时间上网：	17%
■ 担心隐私泄漏：	10%
■ 担心网上安全：	0.3%
■ 担心孩子受到伤害：	1.7%
■ 不懂电脑/网络：	36.5%
■ 没有上网设备：	21%
■ 其它：	15%
■ 不知道/没有原因：	7%

#### \*2. 非网民预期上网时间：

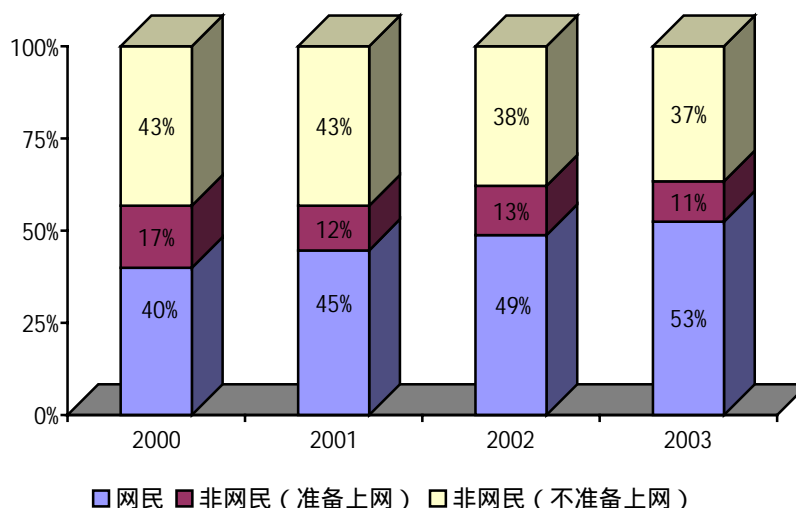
■ 1个月内	19%
■ 1-3个月内	17%
■ 3-6个月内	14%
■ 6-12个月内	11%
■ 1年以后	7%
■ 不知道/无法预计	8%
■ 根本不打算上网	25%

香港非网民预期上网时间



3. 按 WIP 定义计，香港 18-74 岁成年人中的网民比例从 2000 年的 40%，增加到 2001 年的 45%、2002 年的 49% 和 2003 年的 53%，平均年增长率为 10%；与此同时，非网民的比例从 2000 年的 60%，下降到 2001 年的 55%、2002 年的 51% 和 2003 年的 47%，平均年减少率为 8%。

香港18-74岁居民中的网民、非网民之比（按WIP定义计）



\*4. 非网民因不上网而遇到的经历：

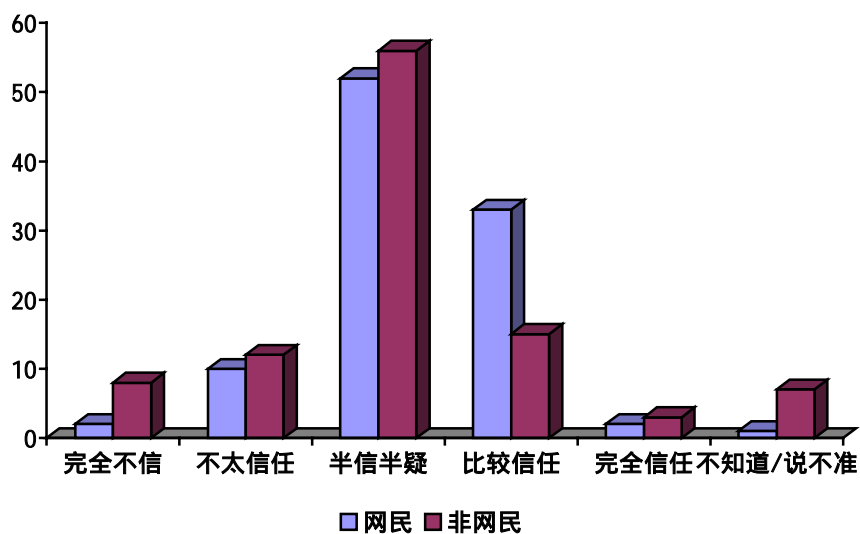
	从不	很少	有时	经常
1. 因为不使用互联网而有感到难堪的经历	80%	8%	9%	3%
2. 因为不使用互联网而有别人鼓励您使用互联网的经历	61	11	20	8
3. 因为不使用互联网而有被排斥在朋友的交流沟通圈之外的经历	90	7	3	0
4. 因为不使用互联网而有在升学/就业/本单位内升职涨薪时处于不利地位的经历	88	6	5	2
5. 因为不使用互联网而有别人说难以与您联络的经历	92	4	3	1

#### 四、网民与非网民对互联网的看法

\*1. 您是否信任互联网？

	网民 (%)	非网民 (%)	总计 (%)
■ 完全不信	2	8	4
■ 不太信任	10	12	11
■ 半信半疑	52	56	54
■ 比较信任	33	15	25
■ 完全信任	2	3	3
■ 不知道/说不准	1	7	4

### 香港居民对互联网的信任度



### 2. 网上信息是否需要管理和控制？

	网民 (%)	非网民 (%)	总计 (%)
■ 非常需要	10	15	12
■ 比较需要	12	9	11
■ 不太需要	13	13	13
■ 完全不需要	26	24	25
■ 说不准	39	34	36

### \*3. 对互联网的作用和影响的看法

	很不赞成	不太赞成	一半赞成, 一半不赞成	比较赞成	非常赞成	不知道/说不准
1. 使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率	2%	6%	17%	40%	34%	2%
2. 在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等	30	40	16	8	4	2
3. 使用互联网容易结交不好的朋友	9	18	28	22	20	2
4. 使用互联网容易暴露隐私	10	20	25	25	18	3
5. 使用互联网容易受不良信息影响	9	18	24	25	21	3

(以上结果中加注\*者为 CNNIC 网下抽样调查问题, 不带\*者为香港抽样调查问题。)

## 第三部分 调查方法

### (一) 调查总体

本调查的目标总体有两个，一是全香港有住宅电话的 6-84 岁常住居民并说中文者（包括广东话、普通话及其它方言，即与 CNNIC 的总体相同）；另一个总体是在上述总体中 18-74 岁的成年人（与我们 2000、2001、2002 年度调查的总体相同）。前者用于与 CNNIC 调查结果相比较、后者则与我们 2000 - 2002 年度调查结果相比较。

### (二) 抽样方法

**样本量：**为与 CNNIC 分省样本量相仿，本调查初定目标样本为 1500 人，最后成功调查了 1407 人，在 95%的置信度下，该样本的抽样误差 2.6%。

**抽样方法：**本调查沿用前三次所采用的“随机电话号码拨号”(RDD)的抽样方法。首先通过电脑程序产生出 15000 个随机电话号码，拨通查明为住宅电话后，要求在本户 6-84 岁的常住并说中文的成员中访问一名生日最近者。如被抽中的电话无人接、抽中的被访者不在家或不便接受访问，访问员在不同的日期与不同的时段先后五次回拨。

**调查成功率：**按美国舆论研究协会 (AAPOR) 的成功率公式三 (RR3) 计算 (详见 AAPOR 网址：  
[http://www.aapor.org/default.asp?page=survey\\_methods/standards\\_and\\_best\\_practices/standard\\_definitions#response](http://www.aapor.org/default.asp?page=survey_methods/standards_and_best_practices/standard_definitions#response))，本调查的成功率为 33%，与我们 2000 - 2002 年度调查的结果 (分别为 38%、35%、36%) 相仿。

**加权方法：**在统计分析之前，我们以香港 2003 年 6 月人口统计资料中性别与年龄的交叉分布为基数、对样本作了加权处理，使得样本与对应总体的性别与年龄的结构相同。

**数据预处理：**我们在上述报告中使用了一系列平均数，如人均上网时间、电邮账号数、收发电邮数等。众所周知，一组数据中如出现个别极大或极小的异常值，会明显影响该组数据平均数的取值。我们按惯例在计算上述平均数前，先剔除了原始数据中的异常值 (定义为大于或小于平均数的三个标准差)。如此修正过的平均数，比原始数据的平均数减小 15%-40% 不等，但更接近总体的实际情况。