

香港地区互联网络发展状况统计报告

概念说明

1、**网民**：本调查采用了两种“网民”的定义。其一是从 2000 年度香港调查起一直采用的“全球互联网研究计划”(World Internet Project)的定义(“你现在是否使用互联网”，简称 WIP 定义)，以下部分内容将沿用此定义，以便与我们 2000 和 2001 年度调查结果作比较。其二是本次新采用的 CNNIC 定义(“平均每周使用互联网至少 1 小时”)，以便与 CNNIC 的调查结果作比较。两种定义的统计结果略有不同，敬请读者引用时予以注明。

2、**上网计算机**：指家庭内连入互联网络的台式计算机。

说明：本调查由香港特别行政区研究资助局资助(CityU 1152/00H) 香港城市大学祝建华教授主持。本报告内容，并不代表香港研究资助局或香港城市大学。本次调查统计数据截止日期为 2002 年 12 月 31 日。

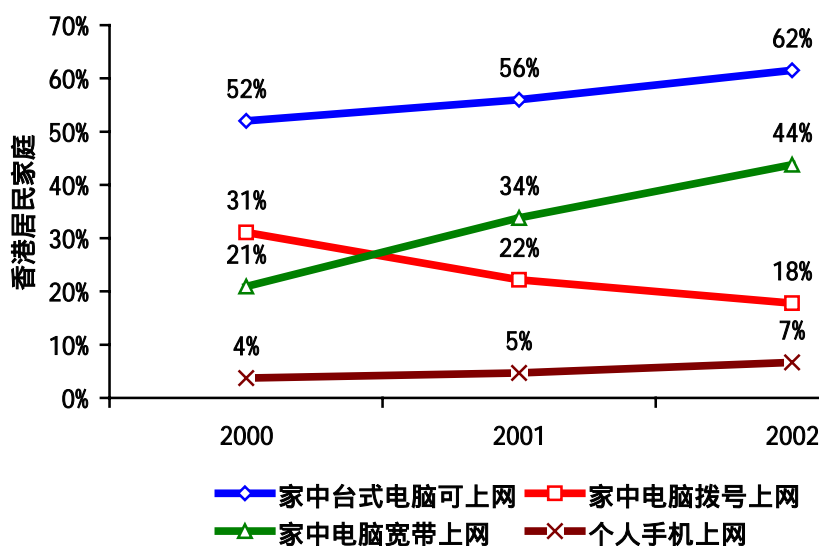
调查结果

一、香港互联网发展的宏观概况

(一) 家庭上网计算机数：

家庭总数	上网计算机总数	拨号上网计算机数	宽带上网计算机数*
205 万	126万	36万	90万
占家庭总数的比例	62%	18%	44%
上网家庭的比例	100%	29%	71%

香港居民家庭电脑上网情况



注：宽带上网包括ADSL、Cable Modem和Microwave方式，但不包括ISDN（计入拨号上网）和手机上网。

(二) 网民人数：

1、按CNNIC定义计，在年龄为6—84岁之间的香港常住居民中，有275万为网民（即占对应总体的45%），如考虑到抽样误差，实际网民可能在260万至289万之间。

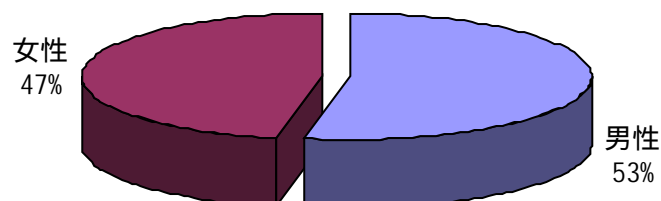
2、按WIP定义计，在年龄为18—74岁之间的香港常住居民中，有237万为网民（即占对应总体的49%），如考虑到抽样误差，实际网民可能在225万至249万之间。

二、网民行为意识调查结果

注：本部分的“网民”，如不注明为“WIP定义”，即按CNNIC定义统计。

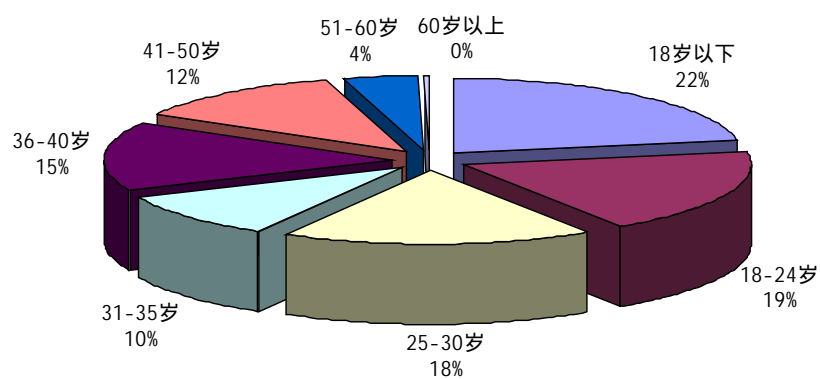
(一) 网民个人信息

*1. 网民的性别：男性占 53%，女性占 47%

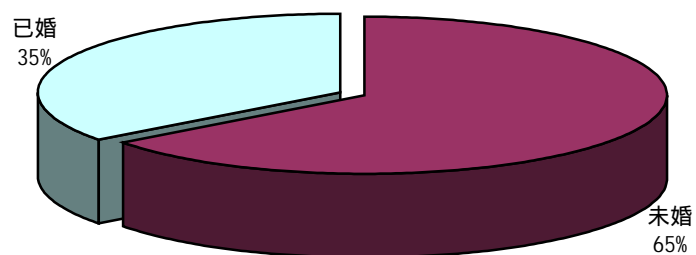


*2. 网民的年龄分布：

18岁以下	18-24岁	25-30岁	31-35岁	36-40岁	41-50岁	51-60岁	60岁以上
22%	19%	18%	10%	15%	12%	4%	0.4%

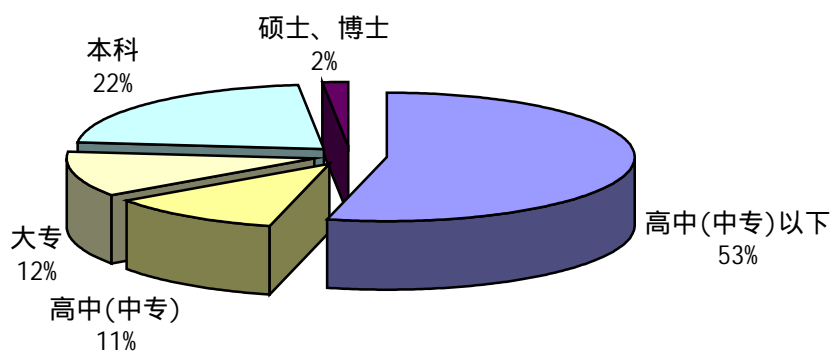


*3. 网民的婚姻状况：未婚占 65%，已婚占 35%



*4. 网民的文化程度：

高中(中专)以下	高中(中专)	大专	本科	硕士、博士
53%	11%	12%	22%	2%



*5. 网民的职业分布：

公务员、军警	管理、科教文卫、公司职员	工人、商业/服务业人员	个体或私营劳动者	学生	退休、无业	其它
4%	20%	26%	2%	32%	11%	5%

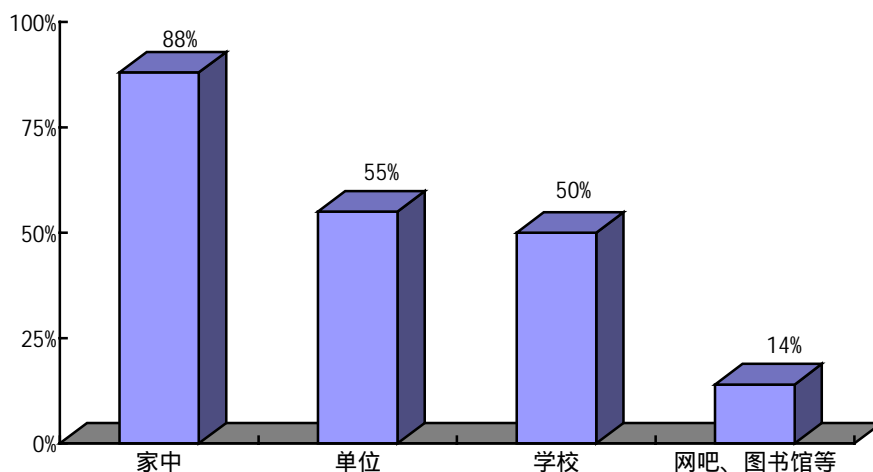
*6. 网民的家庭月收入：

1万港元以下	1-2万港元	2-3万港元	3-4万港元	4万港元以上
21%	30%	21%	15%	13%

(二) 网民使用互联网情况和上网习惯

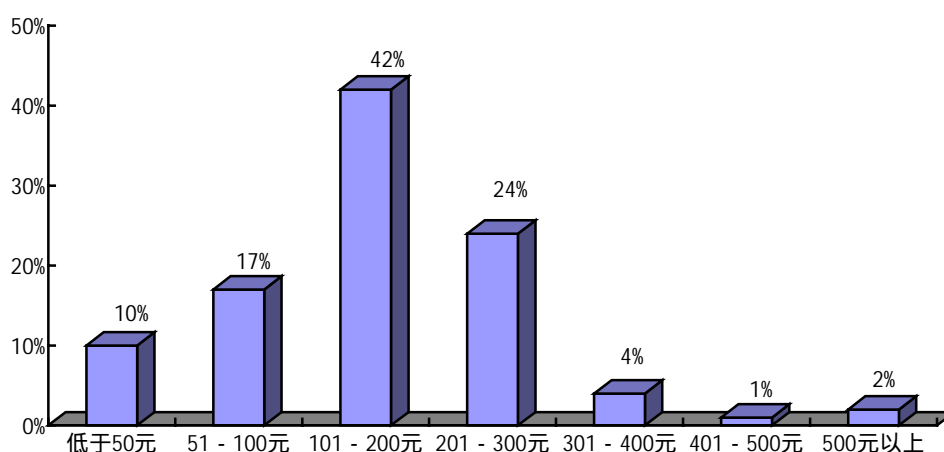
*1. 网民上网的主要地点 (多选题)：

家中	单位	学校	网吧、图书馆等公共场所
88%	55%	50%	14%



*2. 网民每月实际花费的上网费用：

低于 50 港元	51 - 100 港元	101 - 200 港元	201 - 300 港元	301 - 400 港元	401 - 500 港元	500 港元以上
10%	17%	42%	24%	4%	1%	2%



注：此费用指的是电话拨号ISP或宽带上网费，不包括其它的日常电话费用

*3. 网民平均每周上网时间：11.5 小时

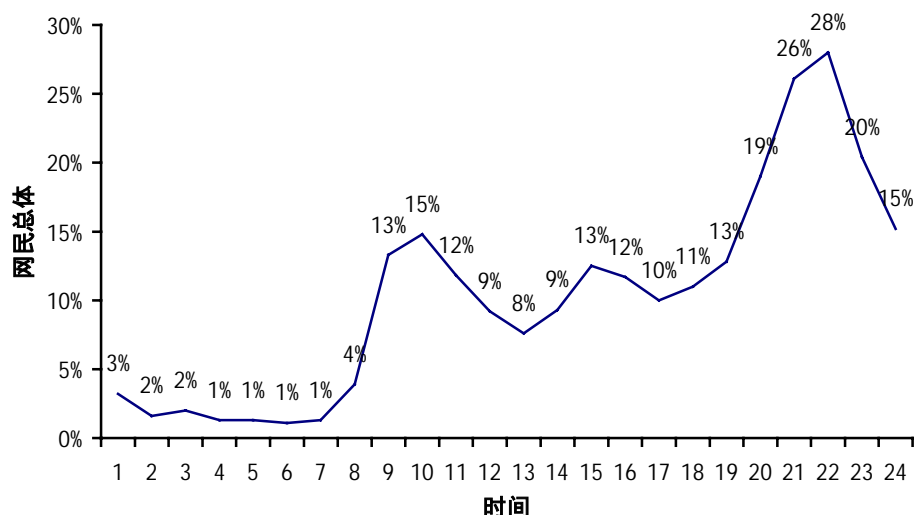
*4. 网民平均每周上网天数：5.0 天

*5. 网民通常在什么时间上网（多选题）：

1 点	2 点	3 点	4 点	5 点	6 点
3%	2%	2%	1%	1%	1%
7 点	8 点	9 点	10 点	11 点	12 点
1%	4%	13%	15%	12%	9%
13 点	14 点	15 点	16 点	17 点	18 点
8%	9%	12%	12%	10%	11%

19点	20点	21点	22点	23点	24点
13%	19%	26%	28%	20%	15%

香港网民每天24小时内上网时间分布图



*6. 网民拥有 E-mail 帐号平均值：2.3

其中免费 E-mail 帐号平均值：2.0

*7. 网民平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）：25.2

收到垃圾邮件数：34.8

发出电子邮件数：13.4

*8. 网民上网最主要的目的：

- 获取信息：50%
- 学习：11%
- 学术研究：1%
- 休闲娱乐：18%
- 情感需要：1%
- 交友：3%
- 获得各种免费资源（如免费邮箱、个人主页空间、各种免费资源下载等）：3%
- 对外通讯、联络（如收发邮件、短信息、传真等）：6%
- 炒股：0%
- 网上购物：0%
- 商务活动：1%

- 追崇时尚、赶时髦、好奇： 1%
- 其它： 4%

*9. 网民经常使用的网络服务 (多选题):

- 电子邮箱： 30%
- 新闻组： 12%
- 搜索引擎： 9%
- 软件上传或下载服务： 4%
- 信息查询： 45%
- 网上聊天 (聊天室、QQ、ICQ): 16%
- BBS 论坛、社区、讨论组： 1%
- 免费个人主页空间： 1%
- 电子政务： 1%
- 网上游戏： 14%
- 网上购物或商务活动： 1%
- 短信服务： 1%
- 网上教育： 2%
- 电子杂志： 1%
- 网络电话： 0%
- 网上医院： 0%
- 网上银行： 0%
- 网上炒股： 0%
- 网上拍卖： 1%
- 票务、旅店预定： 0%
- 视频会议： 0%
- VOD 点播： 1%
- 网上直播： 0%
- 多媒体娱乐 (MP3、FLASH 欣赏等): 4%
- 其它： 3%

*10. 网民在过去一年中是否通过购物网站购买过商品或服务：

- 是： 20%
- 否： 80%

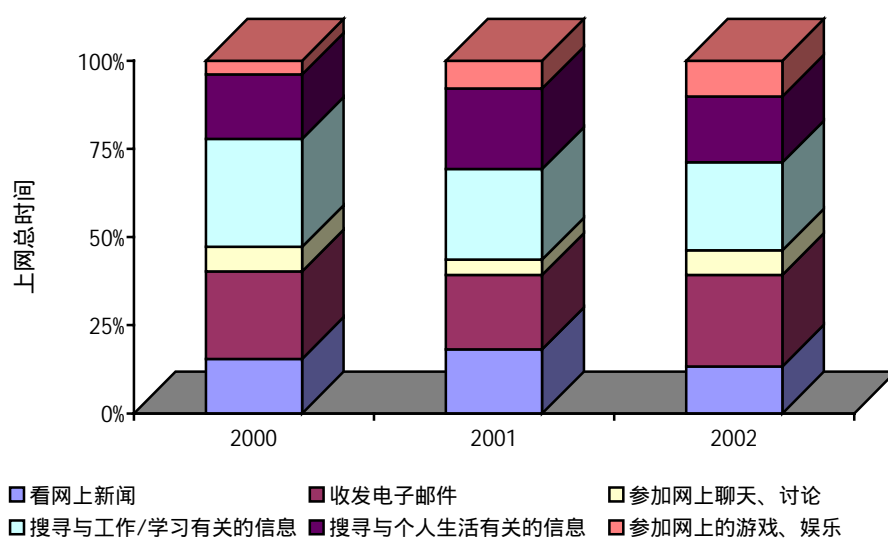
*11. 网上购物网民在过去一年中在网上实际购买过哪些产品或服务（多选题）：

■ 书刊：	19%
■ 旅游（飞机、火车、饭店）：	8%
■ 休闲娱乐（如电影票、球票）：	14%
■ 食品：	4%
■ 服装：	6%
■ 家电产品：	7%
■ 电脑及相关产品：	13%
■ 家居、工艺品：	13%
■ 医疗保健用品及服务：	2%
■ 网上银行及付费服务：	7%
■ 其它：	1%

12. 网民（WIP 定义）每周用于网上六种主要活动的时间：

■ 看网上新闻：	1.2 小时
■ 收发电子邮件：	2.4 小时
■ 参加网上聊天、讨论：	0.7 小时
■ 搜寻与工作/学习有关的信息：	2.3 小时
■ 搜寻与个人生活有关的信息：	1.8 小时
■ 参加网上的游戏、娱乐：	1.0 小时

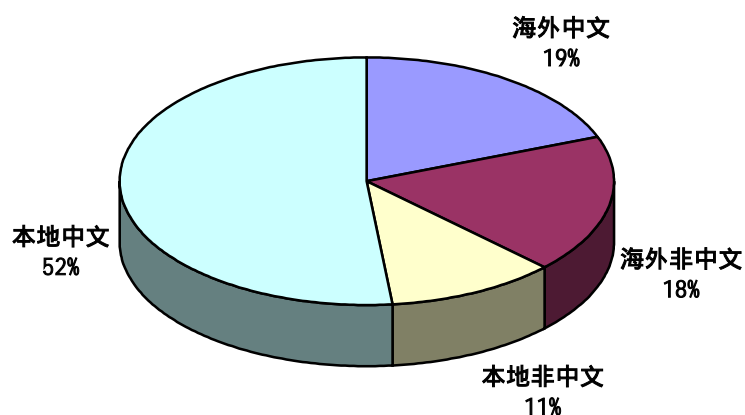
香港18-74岁网民（WIP定义）上网时间分配



13. 网民（WIP 定义）用于海内外中文网站的时间占有所有上网时间的比例：71%

网民（WIP 定义）用于香港本地中、外文网站的时间占有所有上网时间的比例：63%

香港网民 (WIP定义) 上网时间分配



三、香港非网民概况

*1. 非网民不上网的原因：

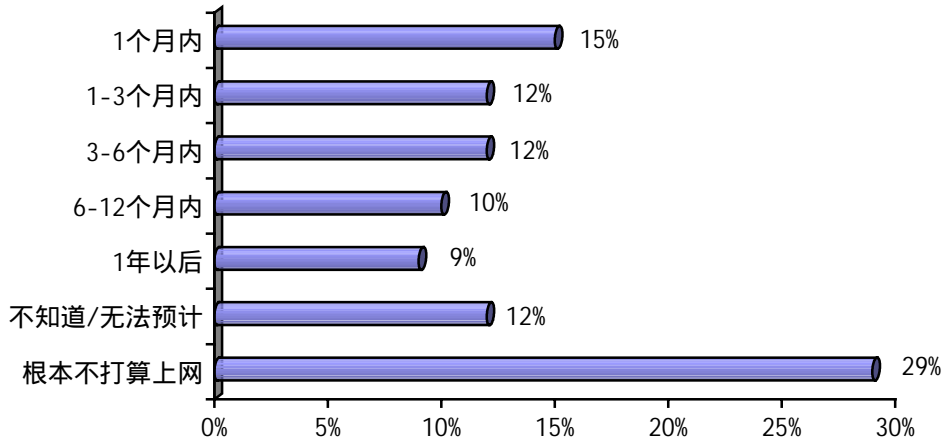
■ 不感兴趣：	12%
■ 上网没用/不需要：	6%
■ 上网费用贵：	3%
■ 没时间上网：	12%
■ 担心隐私泄漏：	1%
■ 担心网上安全：	0%
■ 担心孩子受到伤害：	1%
■ 不懂电脑/网络：	34%
■ 没有上网设备：	25%
■ 其它：	9%
■ 不知道/没有原因：	8%

*2. 非网民预期上网时间：

■ 1个月内：	15%
■ 1-3个月内：	12%
■ 3-6个月内：	12%
■ 6-12个月内：	10%
■ 1年以后：	9%

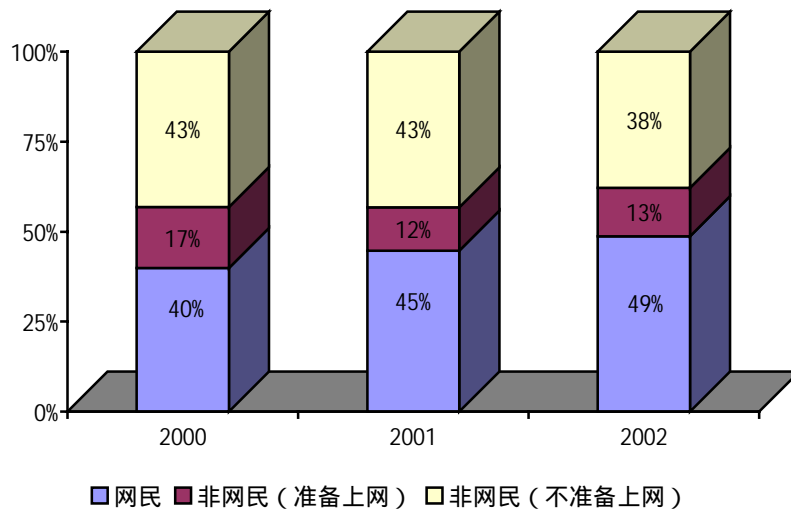
- 不知道/无法预计： 12%
- 根本不打算上网： 29%

香港6-84岁非网民预期上网时间



3. 按 WIP 定义计，香港 18-74 岁成年人中的网民比例从 2000 年的 40%，增加到 2001 年的 45%和 2002 年的 49%，平均年增长率为 11%；与此同时，非网民的比例从 2000 年的 60%，下降到 2001 年的 55%和 2002 年的 51%，平均年减少率为 8%。

香港18-74岁居民中的网民、非网民之比（按WIP定义计）

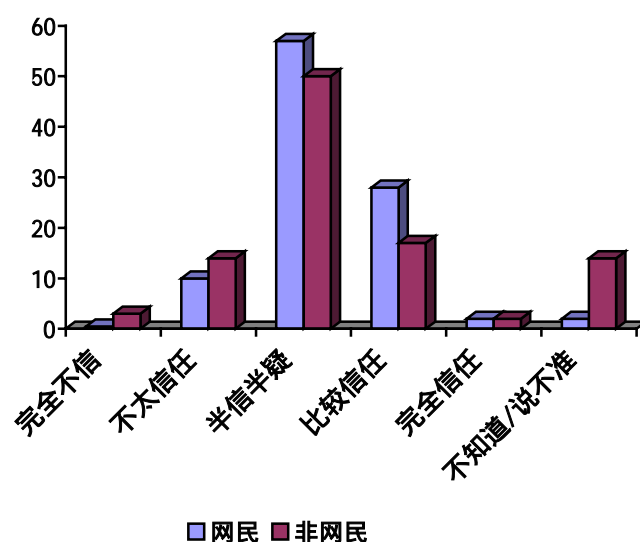


四、网民与非网民对互联网的看法

1. 您是否信任互联网？

	网民 (%)	非网民 (%)	总计 (%)
■ 完全不信	0.5	3	2
■ 不太信任	10	14	12
■ 半信半疑	57	50	53
■ 比较信任	28	17	22
■ 完全信任	2	2	2
■ 不知道/说不准	2	14	8

香港18-74岁居民对互联网的信任度



2. 网上信息是否需要管理和控制？

	网民 (%)	非网民 (%)	总计 (%)
■ 非常需要	6	3	4
■ 比较需要	11	5	8
■ 不太需要	30	30	30
■ 完全不需要	45	47	46
■ 说不准	8	15	12

调查方法

(一) 调查总体

本调查的目标总体有两个，一是全香港有住宅电话的 6-84 岁常住居民并说中文者（包括广东话、普通话及其它方言，即与 CNNIC 的总体相同）；另一个总体是在上述总体中 18-74 岁的成年人（与我们 2000 和 2001 年度调查的总体相同）。前者用于与 CNNIC 调查结果相比较，后者则与我们 2000 和 2001 年度调查结果相比较。

(二) 抽样方法

样本量：为与 CNNIC 分省样本量相仿，本调查初定目标样本为 1700 人，最后成功调查了 1682 人，在 95% 的置信度下，该样本的抽样误差 2.4%。

抽样方法：本调查沿用前两次所采用的“随机电话号码拨号”(RDD) 的抽样方法。首先通过电脑程序产生出 10000 个随机电话号码，拨通查明为住宅电话后，要求在本户 6-84 岁的常住并说中文的成员中访问一名生日最近者。如被抽中的电话无人接、抽中的被访者不在家或不便接受访问，访问员在不同的日期与不同的时段先后五次回拨。

调查成功率：按美国舆论研究协会 (AAPOR) 的成功率公式三 (RR3) 计算 (详见 AAPOR 网址：
http://www.aapor.org/default.asp?page=survey_methods/standards_and_best_practices/standard_definitions#response)，本调查的成功率为 36%，与我们 2000、2001 年度调查的结果 (分别为 38% 与 35%) 相仿。

加权方法：在统计分析之前，我们以香港 2001 年人口普查资料中性别与年龄的交叉分布为基数、对样本作了加权处理，使得样本与对应总体的性别与年龄的结构相同。

数据预处理：我们在上述报告中使用了一系列平均数，如人均上网时间、电邮账号数、收发电邮数等。众所周知，一组数据中如出现个别极大或极小的异常值，会明显影响该组数据平均数的取值。我们按惯例在计算上述平均数前，先剔除了原始数据中的异常值 (定义为大于或小于平均数的三个标准差)。如此修正过的平均数，比原始数据的平均数减小 15%-40% 不等，但更接近总体的实际情况。如原始数据中的人均免费电邮账号为 3.2 个；当剔除了一个异常值 (有一网民拥有 1000 个免费账号) 后，人均免费账号即降为 2.0。